

Кейс: HR бренд крупнейшей металлургической компании мира

Чек-поинт 2

№	Название команды	Эффективность проектной идеи	Проработанность проектного предложения	Продуктивность работы команды на Хакатоне	Потенциал реализации проекта командой после Хакатона	Качество презентации проекта	Итоговый балл
1	«Выше крыши»	3	2	3	2	2	12
2	ДЕЗУА-2021	3	2	3	2	2	12
3	Девчата	2	3	2	2	1	10
4	smile)))	2	2	2	2	2	10