

Кейс: HR бренд крупнейшей металлургической компании мира

Чек-поинт 1

№	Название команды	Эффективность проектной идеи	Проработанность проектного предложения	Продуктивность работы команды на Хакатоне	Потенциал реализации проекта командой после Хакатона	Качество презентации проекта	Итоговый балл
1	«Выше крыши»	2	2	3	1	3	11
2	ДЕЗУА-2021	1	1	3	2	2	9
3	Девчата	2	1	2	2	1	8
4	Алиса-13531	1	2	1	2	2	8